



CANTONI

Il più puro dei gioielli.



PATENT PENDING - REGISTERED DESIGN

www.gioannacantoni.com



Nuovo RINASCIMENTO

Le rivoluzioni puntano all'innovazione ma con un occhio attento al passato. È il motto di una coppia di giovani che scommettono tutto sull'artigianato italiano. Sharon Ezra, designer di moda di Tel Aviv, ed Eugenio Pugliese, imprenditore, si sono incontrati in un internet café: lì è iniziato un amore ed è nato **Quattrocento Eyewear**, un marchio di occhiali che trae ispirazione dalla ricchezza culturale del glorioso Rinascimento italiano. E il made in Italy rappresenta per Sharon ed Eugenio, che è cresciuto nel negozio di ottica della sua famiglia, l'unico futuro possibile: design pulito, materiali «storici» come quelli di Mazzucchelli per la linea in acetato, nessun compromesso sulla qualità. Modelli originali, a prezzi accessibili: da 105 euro (www.quattrocento-eyewear.com).

La febbre DELL'ORO

Siamo alla fine degli anni Settanta, c'è una famiglia con la passione per l'oro e i gioielli. E c'è una bambina, Giovanna, affascinata dalle leggende che le vengono raccontate. La bambina cresce, diventa avvocato, ma il richiamo dei ricordi d'infanzia è più forte, e decide che il suo destino è disegnare gioielli.

Nasce così **GC Cantoni**, un'avventura con la missione di creare gioielli con metalli preziosi puri con titolo 999/1000, senza alcuna contaminazione. Dice Giovanna Cantoni: «Le gocce di oro e platino puro sono l'essenza della perfezione perché non necessitano di altro: li indossi e ti profumano per sempre» (www.giovannacantoni.com).



Bellezza IN BICICLETTA

C'è chi non ha paura di pedalare in salita pur di arrivare alla meta. Con passione, due designer trentenni, Giuseppe Gurrado e Pietro Nicola Coletta, si sono messi «in sella» alla ricerca del meglio dell'artigianalità italiana per creare biciclette uniche che esprimessero un concentrato di qualità, dando vita al marchio **Scatto Italiano**. A Padova hanno trovato telaista e verniciatore, a Como un'azienda storica che ha prodotto per loro manubri in noce americano.

Oggi possono offrire circa 200.000 combinazioni, nel rispetto della loro filosofia #beunique: sul sito, grazie al configuratore, si sceglie sellino, manubrio, sistema frenante, per il massimo della personalizzazione (www.scattoitaliano.it).

