



Armando Testa comunica la nuova idea di perfezione Cantoni.

Cantoni, la maison che dal 1979 si occupa di oreficeria e gioielleria, ha affidato ad Armando Testa il progetto di comunicazione della nuova collezione.

Una nuova avventura imprenditoriale, con una mission innovativa e ambiziosa, fondere la passione per i gioielli e i metalli puri in un'unica soluzione: le gocce di oro e platino puro Cantoni, perfetto equilibrio tra intuizione creativa e maestria artigianale.

La collezione è nata dall'entusiasmo, dalla passione e dall'ispirazione di Giovanna Cantoni.

Ecco perché l'agenzia Armando Testa ha scelto proprio lei come testimonial autentico e autorevole del progetto di comunicazione.

Una scelta in linea con la volontà raccontare l'unicità dei prodotti, evitando filtri e sovrastrutture, così come i gioielli rinunciano all'utilizzo di altre leghe.

Un concept di comunicazione che racconta la perfezione assoluta dell'oro e del platino.

Una goccia di purezza che punta dritto al cuore delle donne.